

Deutscher Remarketing Kongress 2015

# EINKAUF IM FOKUS

Am 25. Februar 2015 geht es im Vogel Convention Center in Würzburg um das Motto „Einkauf 4.0“

**B**eim Deutschen Remarketing Kongress 2015, den »Gebrauchtwagen Praxis« und »Kfz-Betrieb« veranstalten, werden zwei Einkäufer auf der Bühne stehen: Detlef Oertel, Geschäftsführer des Rawetzer Autohauses in Marktredwitz sowie Egbert Klokkers, Prokurist und Vertriebsleiter International der Westfleisch eG. Der eine kauft Fahrzeuge zu; der andere Fleisch. Was beide vereint, sind die Schnelligkeit und Umsicht im Tagesgeschäft, der Marktüberblick und der Umgang mit einer sensiblen Ware.

## » Sicher einkaufen

Die Hüsges-Gruppe arbeitet mit der ASAG-Gruppe im Südwesten Baden-Württembergs intensiv zusammen, unter anderem beim sicheren Fahrzeugeinkauf. Achim Loosen, Sprecher der Hüsges-Gruppe, und Pierino di Matteo, Geschäftsführer von ASAG



Deutschland, berichten, wie sie Prozesse straffen und dadurch Erträge steigern.

## » B2B-Abteilung aufbauen

Exportprofi Sven Herpolsheimer erklärt, wie ein Autohändler eine schlagkräftige B2B-Abteilung aufbaut und damit den Fahrzeugexport forciert.

## » Erfolgsgeheimnis gelüftet

Auto Niedermayer im bayerischen Neukirchen hat den „Gebrauchtwagen Award 2014“ gewonnen. Das freie Autohaus beeindruckt mit straffen Prozessen, hohem Qualitätsanspruch

und intensivem Kundenkontakt. Die Geschäftsführer Andrea und Thomas Niedermayer lüften ihr Erfolgsgeheimnis.

## » Für preisbewusste Käufer

Das Berliner Unternehmen Riller & Schnauck ist bekannt für luxuriöse Fahrzeuge. Daneben hat es die Marke Sparcars etabliert. Jan Klubek stellt Ziele und Erfolge der Marke für preisbewusste Autokäufer vor. Auf der begleitenden Ausstellung ReMa Expo können sich die Teilnehmer über Services für das GW-Geschäft informieren.

SILVIA LULEI



Foto: Archiv

**Achim Loosen, (li.) Hüsges, und Pierino di Matteo, ASAG,** sprechen über den sicheren zentralen Fahrzeugeinkauf einer Händlergruppe.



Foto: Herpolsheimer

**Sven Herpolsheimer erklärt,** wie ein Autohaus eine B2B-Abteilung aufbauen kann.



Foto: Auto Niedermayer

**Andrea und Thomas Niedermayer sind** die Gewinner des „Gebrauchtwagen Award 2014“.



Foto: Privat

**Egbert Klokkers, Westfleisch eG,** spricht über den Einkauf der Ware Fleisch.



Foto: Bernd Schoenfelder

**Detlef Oertel ist als Einkäufer** von Gebrauchtwagen quasi Tag und Nacht im Dienst.



Foto: Riller &amp; Schnauck

**Jan Klubek stellt die Marke Sparcars** des Premiumhändlers Riller & Schnauck vor.